



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

WORLD ATOPIC ECZEMA DAY CAMPAIGN TOOLKIT 2020

SEPTEMBER 14 2020



Developed through the collaborative work of GlobalSkin and the European Federation of Allergy and Airways Diseases Patient Associations

INHALTSVERZEICHNIS

Einführung in den Welt-Neurodermitis-Tag 2020.....3

KAMPAGNE 2020

Überblick über die Kampagne.....5

Kernbotschaften und Posts in den sozialen Medien.....6

Druckvorlagen für die sozialen Medien.....8

Kernbotschaften mit Argumentationspunkten.....9

PRESSEARBEIT

Top-Tipps für die Pressearbeit.....13

Vorlage für E-Mail-Anschreiben an Medienvertreter.....13

Vorlage einer Pressemitteilung.....14 - 15

Mythen und Fakten.....16

ANSCHREIBEN AN PARTNER

Vorlage eines Anschreibens an Partnern.....18

Unterstützung durch Angehörige von Gesundheitsberufen und medizinische
Fachgesellschaften.....19

Kernbotschaften und Posts in den sozialen Medien für
Partnerorganisationen.....20

Muster einer Erklärung zum Welt-Neurodermitis-Tag.....21 - 22

LEITLINIEN ZUR VERWENDUNG VON LOGOS

Leitlinien zur Verwendung des Welt-Neurodermitis-Tag-Logos.....24

Unsere Logos, Schriftarten und Farben.....24

VERANSTALTUNGSDIENEN

Planung Deiner Kampagne zum Welt-Neurodermitis-Tag.....26 - 28

Phase 1: Fahrplan und Anleitung für Veranstaltungen.....29

Phase 2: Fahrplan und Anleitung für Veranstaltungen.....30

Phase 3: Fahrplan und Anleitung für Veranstaltungen.....31

Phase 4: Fahrplan und Anleitung für Veranstaltungen.....32

TIPPS ZU DEN SOZIALEN MEDIEN

Tipps für die Entwicklung von Inhalten für die sozialen Medien.....34

Bewährte Verfahren für Facebook und Twitter.....35

EINFÜHRUNG IN DEN WELT-NEURODERMITIS-TAG 2020

Egal, ob Du selbst an Neurodermitis leidest, jemanden mit dieser Erkrankung pflegst oder bereits in einem Patientenverband aktiv bist - Deine Stimme ist wichtig!

Der Welt-Neurodermitis-Tag ist eine gemeinsame Initiative der International Alliance of Dermatology Patient Organizations (GlobalSkin) und der European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA) und wurde 2018 ins Leben gerufen, um diese Erkrankung in Europa und der ganzen Welt stärker ins öffentliche Bewusstsein zu rücken.

An diesem Tag kämpfen Patientenverbände gemeinsam für vier Ziele:

AUFBAUEN

Aufbau einer globalen Bewegung, die durch Kampagnen Veränderungen anstößt und so das Leben von Menschen mit Neurodermitis verbessert.

STIMME GEBEN

Bereitstellung zielgerichteter Botschaften und Materialien, die Patientenverbände eine Stimme geben.

UNTERSTÜTZEN

Neurodermitispatienten sowie deren Familien und Pfleger unterstützen und anerkennen.

INFORMIEREN

Die breite Öffentlichkeit über Neurodermitis informieren und für mehr Verständnis für diese Erkrankung und die von ihr betroffenen Menschen werben.

Der Welt-Neurodermitis-Tag hat jedes Jahr einen anderen thematischen Schwerpunkt:

2018: Neurodermitis auf die Tagesordnung setzen

Die Teilnehmer wurden aufgefordert, sich einer weltweiten Bewegung anzuschließen. Dazu wurde die Website AltogetherEczema.org ins Leben gerufen, auf der Patienten aus aller Welt kritische Themen ansprechen, ihre Erfahrungen teilen und Veränderungen anregen können. Ein weiterer Schwerpunkt der Kampagne war die Lebensqualität mit Neurodermitis.

2019: Neurodermitis - Unter der Oberfläche

In diesem Jahr konzentrierten sich die Patientenverbände unter dem neuen Logo des Welt-Neurodermitis-Tags auf die Botschaft, dass Neurodermitis die Betroffenen viel stärker belastet, als die meisten glauben. Neurodermitis beeinträchtigt das ganze Leben, nicht nur die Haut.

2020: Wie behandelst DU Neurodermitis?

In diesem Jahr möchten wir die Patienten und ihre Familien in den Mittelpunkt stellen und zeigen, wie stark die Erkrankung den Alltag belastet. Außerdem laden wir Angehörige von Gesundheitsberufen und Entscheidungsträger ein, Teil der Bewegung zu werden.

Dieses Kommunikationstoolkit wurde speziell für Patientenverbände entwickelt. Nutze die bereitgestellten Informationen, Tipps und Materialien, um andere zu eigenem Engagement zu inspirieren. Denk daran, gemeinsam sind wir stärker!

Wenn Du weitere Informationen über den Welt-Neurodermitis-Tag brauchst, wende Dich bitte an:

EFA - info@efanet.org GlobalSkin - info@globalskin.org





**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020

KEY MESSAGES



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Welt-Neurodermitis-Tag 2020
Kommunikations-Toolkit für Patientenverbände

ÜBERBLICK ÜBER DIE KAMPAGNE

Neurodermitis ist eine allergische Hautkrankheit, die oft den Kern anderer gesundheitlicher Probleme bildet: sie wirkt sich auf die psychische Gesundheit aus und führt zur Entwicklung anderer Erkrankungen.

Neurodermitis ist für Patienten und ihre Familien unglaublich belastend und beeinflusst ihren Alltag enorm. Die Erkrankung kann die Gesundheit und das allgemeine Wohlbefinden von Betroffenen stark beeinträchtigen.

Beim diesjährigen Welt-Neurodermitis-Tag stehen die Patienten und deren Angehörige im Mittelpunkt. Gemeinsam mit Patientengruppen aus aller Welt sagen wir am 14. September dieser Erkrankung den Kampf an. Gemeinsam unter dem Motto #CareForAtopicEczema.

Mit besonderem Blick auf Patienten und ihre Familien fragen wir 2020 „Wie behandelst DU Neurodermitis?“ Wir fordern Menschen, die von Neurodermitis betroffen sind, auf, ihre Erfahrungen zu teilen. Das bedeutet sowohl Geschichten von Freude und Hilfe als auch Episoden, die von Leid und Mitgefühl geprägt sind. Die Art und Weise, wie sich Neurodermitis auf das Leben von Betroffenen auswirkt, ist ebenso komplex und vielfältig, wie die Betroffenen selbst.

Am Welt-Neurodermitis-Tag 2020 laden wir aber auch die Angehörigen von Gesundheitsberufen und Entscheidungsträger aus aller Welt ein, sich an der Initiative zu beteiligen und uns zu erzählen, wie sie vor Ort Neurodermitispatienten unterstützen.

AKTIONSAUFRUF

Am Welt-Neurodermitis-Tag 2020 fordern wir Dich zum Handeln auf:

TEILNEHMEN

Werde Teil des Unterstützungsnetzwerks für Neurodermitispatienten.

FRAGEN

Frage Dich selbst und andere: „Wie behandelst DU Neurodermitis?“

NETWORKING

Engagiere Dich gemeinsam mit uns dafür, dass Gesundheitssysteme und Politiker sich mit allen Folgen von Neurodermitis befassen, und hilf uns, das Leben von Millionen Menschen in der ganzen Welt zu verbessern.

UNTERSTÜTZEN

Unterstütze Deine Neurodermitispatienten vor Ort und hilf uns, das Bewusstsein für diese Krankheit zu verbessern, Erfahrungen weiterzugeben und Veränderungen anzustoßen.

TEILEN

Werde Mitglied von Gruppen und Netzwerken und hilf anderen, indem Du Deine Geschichte und Erfahrungen teilst.

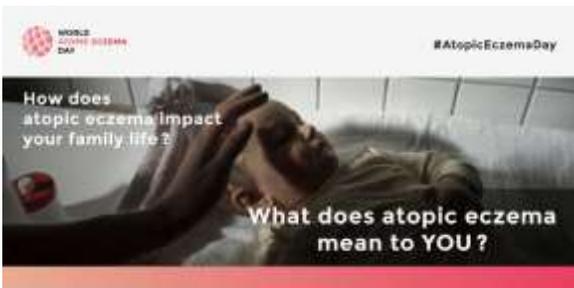
GRUNDSÄTZLICHE BOTSCHAFTEN

KERNBOTSCHAFT	GRAFIK	ZIELE DER KAMPAGNE
<p>Am 14. September ist Welt-Neurodermitis-Tag. Heute erweitern wir die globale Bewegung mit der Frage „Wie behandelst DU Neurodermitis?“.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #awareness</p>	 <p>Hier Bild herunterladen</p>	<p>Hilf uns dabei, das Verständnis für diese Erkrankung zu verbessern und Veränderungen für eine bessere Behandlung anzustoßen.</p> <p>Zeige uns die vielen Seiten dieser Krankheit.</p>

BOTSCHAFTEN FÜR GESUNDHEITSWESEN/POLITIK

KERNBOTSCHAFT	GRAFIK	ZIELE DER KAMPAGNE
<p>Wenn Menschen mit Neurodermitis schnell und angemessen behandelt werden, ist eine bessere Lebensqualität möglich.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #accesstocare</p>	 <p>Hier Bild herunterladen</p>	<p>Erkenne die Erfahrungen von Familien und Pflegenden an.</p> <p>Setze Dich gemeinsam dafür ein, dass sich Gesundheitssysteme mit sämtlichen Folgen von Neurodermitis befassen.</p>
<p>Neurodermitis ist nicht nur eine Hautkrankheit, sondern führt oft auch zu Angststörungen und Depression und zur Entwicklung anderer chronischer Erkrankungen.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #mentalhealth</p>	 <p>Hier Bild herunterladen</p>	<p>Hilf uns, eine bessere Pflege und Behandlung der Patienten einzufordern.</p> <p>Zeige Deine Unterstützung für Patienten mit Neurodermitis.</p>

BOTSCHAFTEN FÜR PATIENTEN, FAMILIEN UND PFLEGENDE

KERNBOTSCHAFT	GRAFIK	ZIELE DER KAMPAGNE
<p>Neurodermitis beeinflusst den Alltag und das allgemeine Wohlbefinden. Unter der Neurodermitis von Kindern leiden auch die Eltern, weil sie sich hilflos fühlen und das Leid ihres Kindes nicht lindern können.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #parenting</p>	 <p>Hier Bild herunterladen</p>	<p>Wenn Du Hilfe brauchst, werde Mitglied einer Neurodermitis-Selbsthilfegruppe oder eines Patientenverbands in Deiner Nähe. Gemeinsam sind wir stärker!</p>
<p>Mit der richtigen Pflege durch Eltern und Gesundheitspersonal erleben auch Kinder mit Neurodermitis schöne Momente.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #happychild</p>	 <p>Hier Bild herunterladen</p>	<p>Werde Mitglied von Gruppen und Netzwerken und hilf anderen, indem Du Deine Geschichte und Erfahrungen teilst. Du bist nicht allein!</p> <p>Nehme Kontakt mit anderen Neurodermitispatienten in Deiner Nähe auf.</p>
<p>Die Behandlung von Neurodermitis ist nicht nur eine körperliche und psychische Belastung, sondern auch eine finanzielle.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #treatment</p>	 <p>Hier Bild herunterladen</p>	<p>Hilf anderen, indem Du Deine Geschichte und Erfahrungen teilst.</p>

Damit wir ein möglichst großes Publikum erreichen, bitten wir alle, **auf den sozialen Medien aktiv zu werden** und dabei die Hashtags #AtopicEczemaDay und #CareforAtopicEczema zu verwenden. Die Druckvorlagen sind zwar spielerisch gestaltet, vermitteln jedoch eine ernste Botschaft und informieren darüber, was Neurodermitis für Betroffene und ihre Familien bedeutet.

Sie **unterstützen und erleichtern** das Engagement auf Twitter, LinkedIn, Facebook etc. und klären über Neurodermitis auf. Ihre Verwendung hinterlässt einen **starken visuellen Eindruck** in den sozialen Medien und markiert den Welt-Neurodermitis-Tag als Tag der globalen Solidarität, Gemeinschaft und Hilfe.

SO WERDEN DIE DRUCKVORLAGEN VERWENDET:

1. **Wähle die Druckvorlage aus, die Dir gefällt**

Sie enthalten unterschiedliche Botschaften. Wähle die Botschaft, die am besten zu Dir oder Deinem Verband passt.

2. **Drucke sie aus**

Die Vorlagen sind PDF-Dateien im A4-Format und lassen sich leicht ausdrucken, am besten in Farbe

3. **Personalisiere sie**

Schreibe eine eigene Botschaft oder einen Tipp auf den Ausdruck

4. **Mache ein Foto mit dem Ausdruck**

Bitten jemanden, ein Foto davon zu machen, wie Du allein oder mit anderen den Ausdruck hochhältst. Es müssen aber nicht unbedingt Menschen oder Gesichter auf dem Foto zu sehen sein, die Botschaft kann auch ohne Bezug auf eine bestimmte Person vermittelt werden. Der Ausdruck kann gerne vor einem besonderen Hintergrund oder Ort fotografiert werden, jedoch sollte der Ausdruck und Deine Botschaft darauf im Fokus stehen.

5. **Poste das Bild zwischen dem 13. und 15. September 2020**

Verwende die Hashtags #AtopicEczemaDay und #CareforAtopicEczema und teile Dein Bild auf Twitter, LinkedIn, Facebook oder einer anderen Plattform, die Du nutzt. Du kannst immer den Tag @EFA_Patients und @IADPO nutzen

VORSCHAU DER DRUCKVORLAGEN:

Hier klicken, um die Druckvorlagen im PDF-Format herunter zu laden.



KERNBOTSCHAFTEN MIT ARGUMENTATIONSPUNKTEN

Die folgenden Argumentationspunkte dienen als zusätzliche Informationen, mit denen Du die Kernbotschaften der diesjährigen Kampagne untermauern kannst. Die Argumentationspunkte können sich je nach Verband und Region unterscheiden. Verbände können bei Bedarf die unten angeführten statistischen Daten zu Neurodermitis durch lokale Daten ersetzen.

BOTSCHAFTEN FÜR PATIENTEN, FAMILIEN UND PFLEGENDE

KERNBOTSCHAFT	ARGUMENTATIONSPUNKTE
<p>Neurodermitis beeinflusst den Alltag und das allgemeine Wohlbefinden. Unter der Neurodermitis von Kindern leiden auch die Eltern, weil sie sich hilflos fühlen und das Leid ihres Kindes nicht lindern können.</p> <p>Mit der richtigen Pflege durch Eltern und Gesundheitspersonal erleben auch Kinder mit Neurodermitis schöne Momente.</p>	<p>ERSCHÖPFUNG:</p> <p>Immer mehr Daten belegen ein erhöhtes Risiko, in der Kindheit eine psychosoziale und psychische Begleiterkrankung zu entwickeln, z. B. geringes Selbstwertgefühl, abnormale psychologische Entwicklung oder mangelnde soziale Fähigkeiten. Kinder mit Neurodermitis sind außerdem ungewöhnlich unselbständig, anhänglich und ängstlich. Emotionale und körperliche Erschöpfung durch chronischen Schlafmangel kann soziale Beziehungen negativ beeinflussen und dadurch das Risiko von Depressionen und Angststörungen erhöhen. [8]</p> <p>SCHLAFMANGEL:</p> <p>Wenn Kinder unter Neurodermitis leiden, ist nicht nur ihr Schlaf gestört, sondern auch der Schlaf der Eltern, die sie pflegen. Je schwerer die Hautkrankheit des Kindes, umso schwerwiegender sind auch die Schlafstörungen und die Müdigkeit. [16]</p> <p>ANGSTSTÖRUNGEN UND DEPRESSION:</p> <p>Auch Angststörungen und Depressionen kommen bei Eltern chronisch kranker Kinder häufig vor, besonders bei den Müttern. Es besteht eine positive Korrelation zwischen Depressionen und der Schwere der Erkrankung. [9] Eltern fühlen sich häufig abgespannt, frustriert und hilflos und leiden unter Schuldgefühlen, Schlafentzug und der Instabilität ihrer Paarbeziehung oder anderer Beziehungen. Eltern von Kindern mit Neurodermitis sind häufiger krank geschrieben und haben weniger soziale Aktivitäten und mehr Stress mit der Kinderbetreuung. Sorgen bereiten häufig Krankheitsauslöser und die medikamentösen Behandlung. [8] [10]</p>

Die Behandlung von Neurodermitis ist nicht nur eine körperliche und psychische Belastung, sondern auch eine finanzielle.

LEBENSQUALITÄT:

Die Pflege von Kindern, die unter Neurodermitis leiden, kann extrem zeitaufwändig sein, andere persönliche Beziehungen und das psychosoziale Befinden beeinträchtigen und bei allen Familienmitgliedern zu Schlafmangel führen. Personen, die Angehörige mit Neurodermitis pflegen, haben häufig mehr Fehltage und eine geringere Produktivität an ihrem Arbeitsplatz. Neurodermitis bei Kindern kann viele Aspekte der Lebensqualität einer Familie beeinträchtigen, zum Beispiel den Schlaf, die Finanzen und die Beziehungen innerhalb der Familie. [11]

KERNBOTSCHAFT

ARGUMENTATIONSPUNKTE

Wenn Menschen mit Neurodermitis schnell und angemessen behandelt werden, ist eine bessere Lebensqualität möglich.

DEPRESSION:

Fünzig Prozent aller Neurodermitispatienten geben an, dass sie an Depressionen und/oder Angststörungen leiden [5], und 39 % sagen, dass sie sich häufig oder immer für ihr Aussehen schämen [6].

KRANKHEITSSCHÜBE:

Patienten mit schwerer Neurodermitis geben an, dass sie an 192 Tagen pro Jahr eine deutliche Verschlechterung des Krankheitsbilds erleben, was bedeutet, dass sie über sechs Monate im Jahr gesundheitlich beeinträchtigt sind. Patienten mit einer mittelschweren Neurodermitis erleben an 113 Tagen im Jahr eine deutliche Verschlechterung des Krankheitsbilds [4].

EINSAMKEIT:

Da die sichtbaren Symptome und Wunden einer Neurodermitis häufig an Händen und Gesicht auftreten, sind viele Erwachsene mit Neurodermitis schüchtern, gehemmt, unglücklich und nervös und vermeiden berufliche und soziale Aktivitäten [2] [4] [5].

EMOTIONALE FOLGEN:

Die meisten Menschen mit schwerer Neurodermitis geben an, dass die Krankheit ihre Gefühle beeinflusst, wobei dieser Einfluss bei 43 % gering ist, bei 27 % relativ groß, bei 21 % groß und bei 9 % sehr groß. Das heißt, dass 30 % unter (sehr) starken emotionalen Folgen leiden und zwei Drittel keine optimistische Lebenseinstellung mit Neurodermitis haben [7]

ERFOLGLOSE BEHANDLUNG:

Studien deuten darauf hin, dass beim derzeitigen Behandlungsstandard die Misserfolgsquote hoch ist. Bei bis zu 78 % aller Erwachsenen mit mittelschwerer bis schwerer Neurodermitis kommt es trotz Behandlung nicht zu einer wesentlichen Verbesserung des Krankheitsbildes [12] [13] [14] [15].

Neurodermitis ist nicht nur eine Hautkrankheit, sondern führt oft auch zu Angststörungen und Depression und zur Entwicklung anderer chronischer Erkrankungen.

ANGSTSTÖRUNGEN:

Auch Angststörungen und Depressionen kommen bei Eltern chronisch kranker Kinder häufig vor, besonders bei den Müttern. Es besteht eine positive Korrelation zwischen Depressionen und der Schwere der Erkrankung. [9]

LEBENSLANGER EINFLUSS:

Obwohl sich Neurodermitis auch im Erwachsenenalter entwickeln kann, leiden bis zu 85 % aller Erwachsenen seit ihrer Kindheit an dieser chronischen Krankheit [3]

ERFOLGLOSE BEHANDLUNG:

Bis zu 72 % aller Patienten mit mittelschwerer bis schwerer Neurodermitis leiden unter atopischen Begleiterkrankungen, wie Asthma (rund 40 %), allergische Rhinitis (38,5 %-51 %), allergische Bindehautentzündung (20 %-24 %), Lebensmittelallergien (34 %), chronische Nasennebenhöhlenentzündung (26 %) und Nasenpolypen (13%) [2]

1. <http://www.worldallergy.org/UserFiles/file/WhiteBook2-2013-v8.pdf>
2. E. Simpson, T. Bieber and L. Eckert, "Patient burden of moderate to severe atopic dermatitis: Insights from a phase 2b clinical trial of Dupilumab in adults", *Am Acad Dermatol*, vol. 74, no. 3, pp. 491-498, 2016.
Available: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0190962215024718>
3. Guttman-Yassky E., Nograles K. and Krueger J., "Contrasting pathogenesis of atopic dermatitis and psoriasis-part I: clinical and pathologic concepts", *J Allergy Clin Immunol*, vol. 127, no. 5, pp. 1110-1118, 2011.
Available: [https://www.jacionline.org/article/S0091-6749\(11\)00183-7/abstract](https://www.jacionline.org/article/S0091-6749(11)00183-7/abstract)
4. T. Zuberbier, S. Orlow and A. Paller, "Patient perspectives on the management of atopic dermatitis", *J Allergy Clin Immunol*, vol. 118, no. 1, pp. 226-232, 2006. Available:
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16815160/>
5. Torrelo A., Ortiz J., Alomar A., 2012. "Atopic dermatitis: impact on quality of life and patients' attitude towards its management", *Eur J Dermatol*, 22(1), pp. 97-105, 2012. Available:
https://www.ile.com/fr/revues/eid/e-docs/atopic-dermatitis-impact-on-quality-of-life-and-patients-attitudes-toward-its-management-291853/article.phtml?cle_doc=0004740D
6. Carroll C.L., et al., "The burden of atopic dermatitis: Impact on the Patient, family, and Society", *Pediatric Dermatology*, pp. 22(3)192-9, 2005. Available: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15916563/>
7. De Carlo G., et al., "EFA Report Itching for Life Quality of Life and Cost for People with Severe Atopic Eczema in Europe", 2018. Available: <https://www.efanet.org/news/3373-european-report-itching-for-life-quality-of-life-and-costs-for-people-with-severe-atopic-eczema-in-europe>
8. Na, C.H., Chung, J. and Simpson, E.L., "Quality of Life and Disease Impact of Atopic Dermatitis and Psoriasis on Children and Their Families". *Children*, 6(12), p.133, 2019. Available:
<https://europepmc.org/article/med/31810362>
9. Schonmann, Y., Mansfield, K.E., Hayes, J.F., Abuabara, K., Roberts, A., Smeeth, L. and Langan, S.M., "Atopic eczema in adulthood and risk of depression and anxiety: a population-based cohort study". *The Journal of Allergy and Clinical Immunology: In Practice*, 8(1), pp.248-257, 2020. Available:
<https://europepmc.org/article/med/31479767>
10. Hale, G., Davies, E., Grindlay, D.J.C., Rogers, N.K. and Harman, K.E., "What's new in atopic eczema? An analysis of systematic reviews published in 2017. Part 2: epidemiology, aetiology and risk factors." *Clinical and experimental dermatology*, 44(8), pp.868-873, 2019. Available:
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31502320/>
11. Yang, E.J., Beck, K.M., Sekhon, S., Bhutani, T. and Koo, J., "The impact of pediatric atopic dermatitis on families: A review". *Pediatric dermatology*, 36(1), pp.66-71, 2019. Available:
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30556595/>
12. Ashcroft D., Dimmock P., and Garside R., "Efficacy and tolerability of topical pimecrolimus and tacrolimus in the treatment of atopic dermatitis: meta-analysis of randomized controlled trials", *BMJ*, vol. 330, no. 7490, pp. 516- 522, 2005. Available: <https://www.bmj.com/content/330/7490/516>
13. Meggitt S., Gray J. and Reynolds N., "Azathioprine dosed by thiopurine methyltransferase activity for moderate to severe atopic eczema: a double-blind, randomized controlled trial", *Lancet*, vol. 367, no. 9513, pp. 839-846, 2006. Available:
https://www.researchgate.net/publication/7247068_Azathioprine_dosed_by_thiopurine_methyltransferase_activity_for_moderate-to-severe_atopic_eczema_A_doubleblind_randomised_controlled_trial
14. Schram M., Roekevisch E. and Leeflang M., "A randomized trial of methotrexate versus azathioprine for severe atopic eczema", *J Allergy Clin Immunol*, vol. 128, no. 2, pp. 353-359, 2011. Available:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0091674911005033>
15. Iskedjian M., Piwko C., and Shear N., "Topic calcineurin inhibitors in the treatment of atopic dermatitis: a metaanalysis of current evidence", *Am J Clin Dermatol*, vol. 5, no. 4, pp. 267-279, 2004. Available: <https://link.springer.com/article/10.2165/00128071-200405040-00006>
16. Jain, N., Sanchez, O. and Attarian, H., "Sleep-Related Disorders Associated with Atopic Dermatitis. In *Allergy and Sleep*, pp. 295-305, Springer, Cham, 2019. Available:
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-14738-9_22



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020
MEDIA
OUTREACH

Die meisten Journalisten bevorzugen weiterhin die Kontaktaufnahme per E-Mail. Hier sind unsere besten Tipps:

1. Konzentriere Dich zuerst auf die Zielgruppe des Mediums und passe Dein Anschreiben entsprechend an. Stelle Dir bei der Formulierung des Anschreibens die folgenden Fragen: *Wofür interessieren sich die Leser des Mediums? Behandelt das Medium normalerweise ähnliche Themen?*
2. Halte das Anschreiben kurz und prägnant.
3. Kopiere hilfreiche Inhalte in den Text der E-Mail (Anhänge kommen oft nicht durch die Firewall!)
4. Füge passende Links und Kontaktdaten ein und stelle sicher, dass ein Pressesprecher verfügbar ist.
5. Denke Dir eine Betreffzeile aus, die heraussticht.
6. Erwähne Journalisten, die besonders wichtig sind, telefonisch an Deine E-Mail und biete gegebenenfalls ein Interview an.

VORLAGE FÜR E-MAIL-ANSCHREIBEN AN MEDIENVERTRETER

BETREFF: WIE BEHANDELST DU NEURODERMITIS? NEURODERMITISPATIENTEN SETZEN EIN ZEICHEN AUF DEM WELT-NEURODERMITIS-TAG 2020

Sehr geehrte(r) [Name des Medienkontakts],

Wie behandelst DU Neurodermitis? Diese wichtige Frage stellen wir uns am Welt-Neurodermitis-Tag 2020. Jedes Jahr begehen wir am 14. September den Welt-Neurodermitis-Tag, um diese Krankheit und die Menschen, die mit ihr leben, stärker ins öffentliche Bewusstsein zu rücken.

In diesem Jahren nehmen die International Alliance of Dermatology Patient Organizations (GlobalSkin), die European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA) und [Name der Organisation einfügen], ein Mitglied der [Dachorganisation einfügen] besonders die Auswirkungen der Neurodermitis auf die Betroffenen und deren Familien in den Fokus.

Weitere Informationen über den Welt-Neurodermitis-Tage finden Sie in der beiliegenden Pressemitteilung. Wenn Sie ein Interview mit Christine Janus, der Geschäftsführerin von GlobalSkin, Mikaela Odemyr, der Präsidentin der EFA, oder [Sprecher/Patient vor Ort einfügen] führen möchten, können Sie sich gerne an mich wenden.

Auch für weitere Fragen stehe ich Ihnen natürlich gerne zur Verfügung.
[Name einfügen]

Wie behandelst DU Neurodermitis? Am Welt-Neurodermitis-Tag setzen sich Patienten, Angehörige der Gesundheitsberufe und Politiker in aller Welt für eine bessere Behandlung ein.

Der 14. September ist Welt-Neurodermitis-Tag - der Tag, an dem sich Patientenverbände und -gruppen gemeinsam für mehr Bewusstsein und Wissen über Neurodermitis und für höhere Behandlungsstandards engagieren. Neurodermitis ist für Patienten und ihre Familien unglaublich belastend und beeinflusst ihren Alltag enorm. Neurodermitis kann die Gesundheit der Betroffenen und das allgemeine Wohlbefinden ihrer Familie stark beeinträchtigen. [Name der Organisation] ist stolz darauf, sich gemeinsam mit der International Alliance of Dermatology Patient Organizations (GlobalSkin), der European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA) und den Menschen in aller Welt, die von Neurodermitis betroffen sind, dafür einzusetzen, die Wahrnehmung und die Behandlung von Neurodermitispatienten zu verändern.

Beim diesjährigen Welt-Neurodermitis-Tag stehen die Patienten und deren Angehörige im Mittelpunkt. Sie leiden unter chronischen Schmerzen, sozialer Isolation und einer starken finanziellen Belastung durch die Behandlung ihrer Neurodermitis. Heute sagen wir dieser Krankheit gemeinsam den Kampf an. Gemeinsam unter dem Motto #CareForAtopicEczema.

[HIER GLOBALES, EUROPÄISCHES ODER LOKALES ZITAT EINFÜGEN]

[LOKALE ZAHLEN/DATEN EINFÜGEN]

Neurodermitis (auch atopische Dermatitis genannt) ist die häufigste Form vom Hautausschlag. Die chronische systemische Autoimmunerkrankung ist derzeit nicht heilbar und betrifft 2-10 % der Erwachsenen und 20 % der Kinder weltweit. Die Pflege von Kindern mit Neurodermitis ist ein gewaltige Aufgabe; sie kann Beziehungen und das psychosoziale Wohl beeinträchtigen, zu Schlafdefizit bei Angehörigen führen und angesichts des täglichen Leids des Kindes ein Gefühl der Trauer und Hilflosigkeit erzeugen. Eltern, die Kinder mit Neurodermitis pflegen, haben häufig mehr Fehltage und eine geringere Produktivität an ihrem Arbeitsplatz. Sogar die Geschwister der jungen Patienten sind betroffen. Wenn Kinder unter Neurodermitis leiden, leidet die ganze Familie mit - oft sehr schwer.

Am Welt-Neurodermitis-Tag möchte [Name der Organisation] die Menschen, die von Neurodermitis betroffen sind, daran erinnern, dass sie nicht allein sind. Patienten und ihre Familien werden ermutigt, an diesem Tag ihre Erfahrungen mit anderen zu teilen, damit möglichst viele Menschen erfahren, wie sich diese Erkrankung auf die Betroffenen auswirkt. Aber auch Angehörige der Gesundheitsberufe und Politiker sind aufgefordert zu zeigen, was sie für Patienten und Familien tun, die mit dieser Krankheit leben. Wenn Menschen mit Neurodermitis schnell und angemessen behandelt werden, ist eine bessere Lebensqualität möglich.

Auf diese Weise, können alle, die von Neurodermitis betroffen sind oder sich damit beschäftigen, gemeinsam darauf hinarbeiten, dass Gesundheitssysteme sich mit

sämtlichen Folgen von Neurodermitis befassen. Letztendlich möchte diese Bewegung das Leben von Millionen Menschen rund um den Globus verbessern. Posten Sie gemeinsam mit [\[Name der Organisation\]](#), GlobalSkin, der EFA und der wachsenden globalen Bewegung auf Twitter and Facebook Ihren Beitrag unter dem Hashtag: #AtopicEczemaDay.

VORLAGE EINER PRESSEMITTEILUNG (SEITE 2 VON 2)

Zitate:

Globales Zitat:

„Als globale Gemeinschaft begehen wir am 14. September 2020 den Welt-Neurodermitis-Tag. Gemeinsam fragen wir „Wie behandelst DU Neurodermitis?“ und rücken damit diese Krankheit und ihre Auswirkungen auf Familien und Kinder in den Blickpunkt der Öffentlichkeit. Wir erkennen die emotionale und finanzielle Belastung an, die Neurodermitis für Patienten und die Menschen, die sie pflegen, bedeutet, und zeigen, dass diese Krankheit die psychische Gesundheit beeinträchtigt, die Lebensqualität einschränkt und das Risiko für die Entwicklung anderer Erkrankungen erhöht. Trotz der Fortschritte, die durch wissenschaftliche Forschung, aber auch unsere gemeinsame Lobbyarbeit in den vergangenen Jahren erzielt wurden, gibt es noch immer viel zu tun. Wir fordern die Angehörigen von Gesundheitsberufen und Entscheidungsträger dazu auf, sich an diesem Tag mit uns zu solidarisieren und zu zeigen, wie sie Neurodermitispatienten auf der ganzen Welt behandeln und unterstützen. Gemeinsam können wir etwas verändern.“

Christine Janus, Geschäftsführerin von GlobalSkin

Europäisches Zitat:

„Der Welt-Neurodermitis-Tag ist ein Tag, an dem sich Patienten, Familien und die Angehörigen der Gesundheitsberufe gemeinsam engagieren. Wir solidarisieren uns heute mit den Patienten und Familien, die in Europa mit Neurodermitis leben, und zeigen ihnen, dass sie nicht allein sind, dass wir an sie denken und dass wir gemeinsam für bessere Standards bei der Behandlung dieser schweren Erkrankung kämpfen, unter der wir körperlich, psychisch und finanziell leiden.“

Mikaela Odemyr, Präsidentin der EFA

Über [\[Name der Organisation\]](#)

[\[Informationen über die Organisation\]](#)

Über die International Alliance of Dermatology Patient Organizations (GlobalSkin)

GlobalSkin ist eine einzigartige globale Allianz mit dem Ziel, das Leben von Patienten mit Hautkrankheiten weltweit zu verbessern. Mit über 160 Mitgliedsorganisationen rund um den Globus pflegt die Allianz enge Kontakte zu ihren Mitgliedern, Partnern und allen Akteuren im Gesundheitswesen und wirbt im Dialog mit Entscheidungsträgern für eine medizinische Versorgung, bei der die Patienten im Zentrum stehen. Im Jahr 2018 hat GlobalSkin die Website AltogetherEczema.org ins Leben gerufen, ein zentraler Knotenpunkt für Menschen aus aller Welt, auf dem sie gemeinsame Probleme mit Bezug auf Neurodermitis ansprechen, Informationen und Erfahrungen austauschen und gemeinsam an Lösungen arbeiten können. Weitere Informationen finden Sie auf GlobalSkin.org

Über die European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA)

Die European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA) gibt den 200 Millionen Europäern eine Stimme, die mit Allergien, Asthma und einer chronischen obstruktiven Lungenerkrankung (COPD) leben. Wir vertreten 43 nationale Verbände aus 25 Ländern und geben ihr Wissen und ihre Forderungen an die europäischen Institutionen weiter. Gemeinsam mit anderen europäischen Akteuren stoßen wir Veränderungen an und schließen die Lücken in der politischen Antwort auf Allergien und Erkrankungen der Atemwege, damit die Patienten unbeschwert leben können und ein Anrecht auf eine hochwertige Behandlung und eine sichere Umwelt haben und dies auch bekommen. efanet.org. ###

MYTHEN UND FAKTEN

MYTHEN	FAKTEN
Neurodermitis ist eine Infektionskrankheit, die von Bakterien, Viren, Pilzen oder Parasiten ausgelöst wird.	Neurodermitis ist eine chronisch-entzündliche Erkrankung, die nach derzeitigem Wissenstand von einer Autoimmunreaktion des Körpers ausgelöst wird; unkontrolliertes Kratzen kann dann zu Infektionen führen. QUELLE: „Atopic Eczema“ [Neurodermitis] National Health Service, Vereinigtes Königreich. 2016. Hier ansehen
Neurodermitis ist ansteckend und kann durch Körperkontakt übertragen werden.	Neurodermitis ist nicht ansteckend. Die Krankheit betrifft häufig mehrere Familienmitglieder, ist also teils erblich. QUELLE: „Eczema (atopic dermatitis)“ [Hautausschlag (Neurodermitis)]. Gesundheitsministerium, Regierung des Bundesstaates Victoria, Australien. 2019. Hier ansehen
Neurodermitis tritt nur im Gesicht, in Armbeugen oder in den Kniekehlen auf.	Neurodermitis kann an jeder Stelle des Körpers auftreten. QUELLE: Amy Stanway. „Atopic dermatitis“ [Neurodermitis]. DermNet NZ. Neuseeländische Dermatologische Gesellschaft. 2004. Hier ansehen
Regelmäßiges Baden und Duschen kann die Symptome einer Neurodermitis verschlimmern.	Wie häufig man badet oder duscht spielt kaum eine Rolle. Wichtig ist, dass man lauwarmes Wasser und Reinigungsprodukte mit möglichst wenig Duftstoffen verwendet und sich danach eincremt. Heißes Wasser kann Krankheitsschübe auslösen. QUELLE: „Causes and Triggers of Eczema“ [Ursachen und Auslöser von Neurodermitis]. National Eczema Association. Stand: 2019. Hier ansehen
Die Behandlung von Neurodermitis ist günstig und erfordert nur rezeptfreie Cremes.	Neurodermitis ist eine teure Krankheit und die Aufwendungen sind oft hoch und für manche unbezahlbar. Die Krankenkassen zahlen für manche Behandlungen nicht und sicher nicht für andere Aspekte, die die Behandlung beeinflussen, wie Hygieneartikel, Bettwäsche, Kleidung oder Lebensmittel. QUELLE: „Juckreiz- ein Leben lang: Die Lebensqualität und die anfallenden Kosten für Menschen mit schwerer Neurodermitis in Europa.“ European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Association. 2018. Hier ansehen
Die Ursache für Neurodermitis sind Lebensmittelallergien.	Lebensmittelallergien können akute Schübe auslösen und die Symptome verschlimmern, Lebensmittel sind jedoch nicht die primäre Ursache für Neurodermitis. QUELLE: Amy Stanway. „Atopic dermatitis“ [Neurodermitis]. DermNet NZ. Neuseeländische Dermatologische Gesellschaft. 2004. Hier ansehen
Neurodermitis ist keine schwere Krankheit und muss nicht behandelt werden, weil man schnell aus ihr „herauswächst“.	Neurodermitis kann unterschiedlich schwer sein. Manchmal wachsen Kinder aus der Erkrankung heraus, aber manchmal bleibt sie bis ins Erwachsenenalter bestehen. QUELLE: Amy Stanway. „Atopic dermatitis“ [Neurodermitis]. DermNet NZ. Neuseeländische Dermatologische Gesellschaft. 2004. Hier ansehen
Neurodermitis ist nur eine Hautkrankheit - sie beeinträchtigt nicht die Lebensqualität.	Neurodermitis ist eine chronische Erkrankung. Der Juckreiz kann die psychische Gesundheit der Betroffenen beeinträchtigen und zu Depressionen und sozialer Isolation führen. QUELLE: „Juckreiz- ein Leben lang: Die Lebensqualität und die anfallenden Kosten für Menschen mit schwerer Neurodermitis in Europa“ European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Association. 2018. Hier ansehen
Neurodermitis-Schübe werden bei allen Patienten von den gleichen Faktoren ausgelöst, z. B. Allergene in der Umwelt oder Reizstoffe wie Latex.	Bei Neurodermitis gibt es viele unterschiedliche Auslöser. QUELLE: „Causes and Triggers of Eczema“ [Ursachen und Auslöser von Neurodermitis]. National Eczema Association. Stand: 2019. Hier ansehen
Wenn beide Eltern Neurodermitis haben, erbt das Kind die Krankheit.	Neurodermitis, Asthma oder Heuschnupfen in der Familiengeschichte machen die Entwicklung einer Neurodermitis zwar wahrscheinlicher, Neurodermitis hat aber nicht ausschließlich genetische Ursachen. QUELLE: „Eczema (Atopic Dermatitis) Causes & Strategies for Prevention“ [Hautausschlag (Neurodermitis) Ursachen und Präventionsstrategien]. Nationales Institut für Allergien und Infektionskrankheiten. 2016. Hier ansehen



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020

PARTNER OUTREACH



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Welt-Neurodermitis-Tag 2020
Kommunikations-Toolkit für Patientenverbände

VORLAGE EINES ANSCHREIBENS AN PARTNERN

Diese Ressource dient als Vorlage für Anschreiben, mit denen wichtige Akteure vor dem Welt-Neurodermitis-Tag um ihre Unterstützung gebeten werden können. Die Vorlage eignet sich für die Kontaktaufnahme mit Politikern, Gesundheitsdienstleistern und anderen Nichtregierungsorganisationen.

BETREFF: DIE INTERNATIONALE BEWEGUNG DER NEURODERMITISPATIENTEN GEWINNT AM WELT-NEURODERMITIS-TAG AN KRAFT

Liebe [Name der Partnerorganisation],

wir wenden uns an Sie, weil am 14. September 2020 der Welt-Neurodermitis-Tag stattfindet, ein Tag, an dem Patienten über Neurodermitis sprechen und aufklären. Am Neurodermitis-Tag kann jeder, der von Neurodermitis (auch atopische Dermatitis genannt) betroffen ist, seine Erfahrungen und seine Wünsche für die Zukunft mit anderen teilen und sich für Maßnahmen einsetzen, die das Leben von Menschen auf der ganzen Welt verbessern. Und wir brauchen Ihre Unterstützung.

Wir hoffen, dass [Name der Partnerorganisation] uns dabei hilft, Informationen über Neurodermitis und deren Auswirkungen auf Betroffene weltweit an Ihre Zielgruppen zu vermitteln, und dadurch unser Engagement für die Menschen, die mit Neurodermitis leben, und deren Familien unterstützt. [Konkrete Bitte um Gelder oder andere Formen der Hilfe einfügen.]

Ermutigt vom Erfolg im letzten Jahr werden beim diesjährigen Welt-Neurodermitis-Tag überall in der Welt Aktionen organisiert, bei denen Menschen mit Neurodermitis ihre Erfahrungen austauschen, ein Gefühl der Verbundenheit erleben und andere Betroffene würdigen können.

[Regionale Veranstaltungen/Materialien zum 14. September einfügen]

Neurodermitis ist eine komplexe chronische Autoimmunerkrankung, die weit mehr beeinträchtigt als nur die Haut. Die Betroffenen erleben die Symptome der Erkrankung auf der Haut - unter anderem in Form von unaufhörlichem Juckreiz, Rötungen, Schwellungen und schmerzhaften Wunden - und in der Psyche. Die Krankheit geht oft mit Schlafdefizit, Angststörungen und Depressionen und einer allgemein geminderten Lebensqualität einher. Dies kann sich auch auf die Arbeit und die Teilnahme an alltäglichen Aktivitäten auswirken und letztendlich zur sozialen Isolation führen.

[Lokale Daten Deines Patientenverbands vor Ort einfügen]

Wir würden uns freuen, wenn Sie gemeinsam mit uns an diesem Welt-Neurodermitis-Tag ein aktives Netzwerk von Fürsprechern aufbauen und unterstützen würden. Gemeinsam können wir zu einer weltweiten Kraft werden, uns stärker vernetzen und den Stimmen der Millionen Menschen, die von dieser Krankheit betroffen sind, mehr Gewicht verleihen. Wenn Sie noch Fragen haben, stehe ich gerne mit weiteren Informationen zur Verfügung.

Wir danken Ihnen schon jetzt für Ihre Unterstützung.

[Name einfügen]

UNTERSTÜTZUNG DURCH ANGEHÖRIGE VON GESUNDHEITSBERUFEN UND MEDIZINISCHE FACHGESELLSCHAFTEN

MOTTO

Beim diesjährigen Welt-Neurodermitis-Tag stehen die Patienten und deren Angehörige im Mittelpunkt. Gemeinsam mit Patientenorganisationen aus aller Welt sagen wir am 14. September dieser Erkrankung den Kampf an. Im Jahr 2020 fragen wir: „Wie behandelst DU Neurodermitis?“

Wir Patienten und Familien können diese Krankheit nicht allein bewältigen, wir brauchen Ärzte und Gesundheitsmitarbeiter, die die Behandlung leiten und uns in unserem Leben mit Neurodermitis unterstützen.

Am Welt-Neurodermitis-Tag laden wir Angehörige der Gesundheitsberufe ein, sich mit Patienten und pflegenden Angehörigen weltweit zu solidarisieren und zu berichten, wie sie Neurodermitispatienten unterstützen und worüber sie forschen, um die Behandlung dieser chronischen Erkrankung zu verbessern.

GEMEINSAM UNTER DEM MOTTO

#CareForAtopicEczema

Angehörige der Gesundheitsberufe und medizinische Fachgesellschaften können Neurodermitispatienten am Welt-Neurodermitis-Tag unterstützen

VERÄNDERUNGEN EINFORDERN

Unterstütze unseren Kampf für bessere und mehr Behandlungsoptionen durch Posts in sozialen Medien

PATIENTEN EINE STIMME GEBEN

Weise öffentlich (mit Interviews, Kommentaren, Erwähnung in wissenschaftlichen Symposien) auf die Bedürfnisse und Erfahrungen Deiner Patienten hin und verleihe deren Stimme so mehr Gewicht

UNTERSTÜTZE PATIENTEN

Zeige Deine Unterstützung für Patienten mit Neurodermitis durch Aktivitäten, die es Patienten erleichtern, andere Patienten zu treffen und besser mit ihrer Krankheit zu leben (Selbsthilfegruppen, Patientenverbände)

BESTÄTIGE ERFAHRUNGEN

Akzeptieren und würdige die Erfahrungen von Familien und Angehörigen, die Deine Patienten pflegen, und denke dabei auch an die vielen Symptome einer Neurodermitis, die nicht die Haut betreffen.

KERNBOTSCHAFTEN UND POSTS IN DEN SOZIALEN MEDIEN FÜR PARTNERORGANISATIONEN

KERNBOTSCHAFT	GRAFIK
<p>Wenn Patienten mit Neurodermitis schnell und angemessen behandelt werden, kann dies ihre Lebensqualität verbessern.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema</p>	 <p>Hier klicken, um die Druckvorlagen herunter zu laden.</p>
<p>Neurodermitis betrifft Millionen Menschen weltweit. Am Welt-Neurodermitis-Tag solidarisieren wir uns mit unseren Patienten und sagen deutlich: Du bist nicht allein!</p> <p>#AtopicEczemaDay</p>	 <p>Hier Bild herunterladen</p>
<p>Angehörige von Gesundheitsberufen können Mut machen. Sie können Behandlungsmöglichkeiten aufzeigen und Neurodermitispatienten an Selbsthilfegruppen und Patientenorganisationen verweisen.</p> <p>#AtopicEczemaDay</p>	 <p>Hier klicken, um die Druckvorlagen herunter zu laden.</p>
<p>Neurodermitis ist mehr als eine Hautkrankheit. Sie führt oft zu Angststörungen, Depressionen und anderen chronischen Erkrankungen.</p> <p>#AtopicEczemaDay #mentalhealth</p>	 <p>Hier Bild herunterladen</p>
<p>Heute, am 14. September, ist Welt-Neurodermitis-Tag. Gemeinsam unter dem Motto #CareForAtopicEczema #AtopicEczemaDay</p>	 <p>Hier klicken, um die Druckvorlagen herunter zu laden.</p>

MUSTER EINER ERKLÄRUNG ZUM WELT-NEURODERMITIS-TAG

Eine offizielle Erklärung, mit der mitgeteilt wird, dass ein Gouverneur, Bürgermeister, Gesundheitsminister oder anderer Regierungsvertreter in Deinem Umfeld den Welt-Neurodermitis-Tag öffentlich unterstützt, kann eingesetzt werden, um die Aufmerksamkeit der Medien zu wecken. Eine Kopie der Erklärung kann eingerahmt im Büro Deiner Organisation aufgehängt oder im nächsten Newsletter abgedruckt werden.

Das Schreiben, mit dem lokale Amtsträger um ihre öffentliche Unterstützung gebeten werden, sollte mehrere Wochen vor dem Welt-Neurodermitis-Tag an deren Büro geschickt werden. Dadurch bleibt genug Zeit, um einen Termin für die feierliche Unterzeichnung der Erklärung zu vereinbaren. Die Unterzeichnung ist eine gute Gelegenheit für Fotos, die an lokale Medien geschickt oder im Rahmen der Kampagne zum Welt-Neurodermitis-Tag in den sozialen Medien verwendet werden können.

MUSTERANSCHREIBEN AN AMTSTRÄGER MIT DER BITTE UM EINE ERKLÄRUNG:

Datum: [HIER DATUM EINFÜGEN]
[NAME DES AMTSTRÄGERS EINFÜGEN]
[TITEL DES AMTSTRÄGERS EINFÜGEN]
[ANSCHRIFT EINFÜGEN]

Sehr geehrte(r) [NAME DES AMTSTRÄGERS BZW. DER AMTSTRÄGERIN EINFÜGEN],

im Namen aller Neurodermitispatienten und als Partner von [GLOBALSKIN UND/ODER THE EUROPEAN FEDERATION OF ALLERGY AND AIRWAYS DISEASES PATIENTS ASSOCIATIONS EINFÜGEN] möchte ich Sie mit diesem Schreiben bitten, den Welt-Neurodermitis-Tag und die Auswirkungen von Neurodermitis auf die Lebensqualität unzähliger Patienten mit uns zu würdigen. Der Welt-Neurodermitis-Tag wird von der International Alliance of Dermatology Patient Organizations (GlobalSkin) und der European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients Associations (EFA), unterstützt und findet am 14. September statt.

Neurodermitis belastet die Betroffenen viel stärker, als die meisten glauben. Neurodermitis ist eine sehr häufige und chronische Form vom Hautausschlag, die in der Regel zu trockenen, juckenden Hautstellen führt, die sich durch Kratzen sehr leicht entzünden. [HÄUFIGKEIT IN DEINEM LAND EINFÜGEN] Neurodermitis ist eine systemische Erkrankung, das heißt, sie beeinträchtigt das gesamte Leben der Patienten, nicht nur die Haut. Fast immer schränkt sie den Alltag ein, schadet der psychischen Gesundheit und führt zur Entwicklung anderer Krankheiten.

Ich habe mir erlaubt, Ihnen eine Mustererklärung zur Ansicht beizulegen. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diese Erklärung bis [ABGABEFRIST EINFÜGEN] unterzeichnen könnten. Für weitere Fragen stehe ich natürlich gerne zur Verfügung.

Vielen Dank, dass Sie unsere Bitte in Betracht ziehen.

Mit freundlichen Grüßen

[DEINEN NAMEN EINFÜGEN]

[DEINEN TITEL EINFÜGEN]

MUSTER EINER ERKLÄRUNG ZUM WELT-NEURODERMITIS-TAG

MUSTERERKLÄRUNG ZUM WELT-NEURODERMITIS-TAG

Seien Sie begrüßt!

Ich freue mich, heute am 14. September mit Ihnen den Welt-Neurodermitis-Tag begehen zu können. Der Welt-Neurodermitis-Tag gibt uns die Möglichkeit, auf diese Erkrankung aufmerksam zu machen, über Neurodermitis zu informieren und diejenigen zu würdigen, die selbst mit dieser Krankheit leben, oder betroffene Angehörige haben.

Weltweit sind bis zu 20 % aller Kinder und 10 % aller Erwachsenen von Neurodermitis betroffen. Und diese Krankheit belastet die Betroffenen viel stärker, als viele glauben. Neurodermitis ist eine sehr häufige und chronische Form vom Hautausschlag, die in der Regel zu trockenen, juckenden Hautstellen führt, die sich durch Kratzen sehr leicht entzünden. Neurodermitis ist eine systemische Erkrankung, das heißt, sie beeinträchtigt das gesamte Leben der Patienten, nicht nur die Haut. Menschen, die mit Neurodermitis leben, leiden oft unter psychischen Problemen, wie Depressionen und Angststörungen, und sie entwickeln häufiger andere chronische Erkrankungen, z. B. Herz-Kreislauf-Krankheiten.

In Würdigung der schweren Auswirkungen, die Neurodermitis auf die Lebensqualität der Patienten hat, fordere ich, [NAME DES AMTSTÄGERS EINFÜGEN], [TITEL DES AMTSTRÄGERS EINFÜGEN], unsere Gesellschaft, unsere Gesundheitsdienstleister und unsere Regierungsvertreter hiermit auf, zu diesem wichtigen Thema in den kommenden Jahren weitere Fortschritte anzustreben.

Unterzeichnet am [TAG, MONAT, JAHR EINFÜGEN].

UNTERSCHRIFT DES AMTSTRÄGERS



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020

LOGO & BRANDING



WORLD ATOPIC ECZEMA DAY LOGO GUIDLINES

The visual identity of World Atopic Eczema Day has been designed to capture a sense of community, strength and collaboration using representative colors and imagery of the skin.

The World Atopic Eczema Day has been designed to convey a sense of unity within the eczema and atopic dermatitis community by portraying a collection of inflamed skin cells. Together, these skin cells form a shield that represents the critical role skin plays as a protective barrier and symbolizes strength - particularly that we are stronger together. Further, the globe-shape of the shield nods to the worldwide nature of the atopic eczema patient community movement.

When creating assets on behalf of the community, consider incorporating the World Atopic Eczema Day logo to promote collaborative action and change.

OUR LOGOS

Find these available for [download here](#).



For coloured backgrounds



For coloured backgrounds



For white backgrounds



For white backgrounds

When using the World Atopic Eczema Day logos, always maintain the "A" space around the logo when placing other graphic elements or copy nearby.



OUR FONTS

Find these available for [download here](#).

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

OUR COLOURS



#ee3e64
R 238;
G 62;
B 100;



#f9d3c0
R 249;
G 211;
B 192;



#282828
R 40;
G 40;
B 40;



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020 EVENT IDEAS

This document outlines opportunities for patient groups to locally organize events, activities, and other campaign activations in the lead-up to or on World Atopic Eczema Day. It is meant to show the range of opportunities available and help groups to creatively brainstorm around what's most appropriate in their country. Many of the examples included can be adapted to virtual activities allowing organizations to follow their region's Covid-19 distancing measures.

ADVOCACY DAY OR POLICY EVENT:

Advocacy days are policy-focused events during which volunteers visit local, regional, or national policymakers to raise awareness of atopic eczema and make an ask or recommendation to those decision makers. Publications and testimonials can be natural hooks to arrange the meetings and photos of the meetings with hashtag/sign can be posted on social media to increase your visibility. Advocacy days or policy events are typically hosted by supportive parliamentarians, parliamentary interest groups, or committees. These are formal events engaging leaders in the atopic eczema community, their partner organizations, and policymakers. [Click here](#) to view an example of an Alzheimer's disease patient group's advocacy day.

ART COMPETITION:

Art competitions engage people affected by atopic eczema to creatively reflect on their experiences. Caregivers, people living with the disease, and others could submit photos, essays, or another creative product to be broadly shared throughout their local community. Photos and essays could be shared with the public in a local exhibition, online, and you could potentially consider honoring several of the best examples with a prize or certificate. [Click here](#) to view an example of a cancer patient group's art competition.

PHOTO EXHIBITION:

A photo exhibition is a creative opportunity to highlight the experience and lives of people with eczema and their loved ones. Photographs for an exhibition could be sourced from local artists or crowdsourced from the patients themselves. A photo exhibition is typically semi-formal and subdued and engages a wide range of people who are active or inactive in the atopic eczema community. If the photos are requested from patients, this could be in the form of a photo contest related to telling their atopic eczema story. [Click here](#) to view an example of a photo exhibition and contest from the psoriasis community.

FLASHMOB:

A flashmob is a pre-planned gathering of individuals who participate in a coordinated performance in an emblematic, public gathering place in their cities. The performance is intended to appear spontaneous. An atopic eczema flashmob could highlight the impact of atopic eczema on people living with the disease and their loved ones. It could also be an energetic performance that isn't directly related to atopic eczema, but provides an opportunity to share leaflets about the condition or your local association with spectators. It is recommended to film or livestream flashmobs or invite the media to cover them. [Click here](#) to view an example of a cancer patient group's flashmob.

HACK-A-THON:

A hack-a-thon engages teams of local technologists, researchers, and other innovators to develop a new tool that solves a problem faced by people affected by atopic eczema. The solution can then be "pitched" to a panel of local funders who could fund the development of the new tool. For example, hack-a-thon participants could create an app allowing parents to better track the sleep patterns of their child with atopic eczema. Hack-a-thons are casual, energetic events that engage the local philanthropic and innovator economy as well as those affected by eczema. [Click here](#) to view an example of a healthcare hack-a-thon.

PANEL DISCUSSION:

A panel discussion is an opportunity for local atopic eczema experts from academia, research, patient support, and medical fields to share their perspective on atopic eczema, raise awareness, and create a communal sense of action and direction. Panels are typically semi-formal events and primarily engage people who are already active in the atopic eczema community and also often official healthcare system representatives. A panel discussion can be in-person and streamed online. [Click here](#) to view an example of a panel discussion on heart disease.

PODCAST:

A podcast is a series of spoken word, audio episodes, all focused on a particular topic or theme such as How Do You Care for Atopic Eczema? A podcast is a great opportunity to interview experts, share patient stories, and inform the general public. You can learn how to create your own podcast [here](#).

PLEDGE-BASED EVENT:

Pledge-based events follow the model of a walk - volunteers sign up to raise funds for atopic eczema from their local network or increase their membership base, then participate in an awareness-raising event. Pledge-based events are highly customizable and can take advantage of local resources. Examples of pledge-based events include bowl-a-thons, dance-a-thon, and more. [Click here](#) to view an example of a bike-a-thon from the cancer community.

PROCLAMATION:

Proclamations outline an organization's mission, vision, and goals for a campaign. The proclamation can be shared with representatives from local, regional, and/or national government to be read in an official setting and endorsed. A template World Atopic Eczema Day proclamation is included later in this toolkit.

WALKS:

Walks are a time-tested means of raising awareness of a disease and funds to help combat it. Through a walk, local volunteers sign up to walk a pre-determined route and engage their network to raise funds or increase their membership network. [Click here](#) to view an example of a walk organized by the cancer community.

AWARENESS RALLY:

Awareness rally: Awareness rallies are highly customizable and are typically coordinated with local patient groups and other community leaders. Rallies help to bring together the local community in an energetic event and provide resources for patients and caregivers. [Click here](#) to view an example of a cardiovascular patient group's recent rally.

TABLING:

Tabling consists of a day-long event at a highly-visible local institution such as a university, government center, or business where organizers share basic information about atopic eczema and resources. Tabling is a grassroots, low-cost effort that can be effective in raising awareness of eczema among people who might not recognize the disease's burden. [Click here](#) to view an example of the resources shared by the heart disease community when tabling.

TWITTER CHAT:

A Twitter chat is an online event where your organization starts an online conversation with people affected by atopic eczema about their experiences. Typically, the organizer of a Twitter chat starts the conversations by tweeting a series of questions, which for World Atopic Eczema Day, could target people living with atopic eczema, caregivers, and other stakeholders. It is an opportunity to build community, shed light on the challenges of atopic eczema, and help to inform the general public. [Click here](#) to learn about best practices in Twitter chats learned by the breast cancer community.

WEB CONFERENCE:

Web conferences are online meetings where people can connect and discuss shared issues via Skype, Zoom, or another online platform. For World Atopic Eczema Day, a web conference could focus on sharing information about resources for people living with eczema, sharing stories and experiences, or organizing around a specific priority. Web conferences could also be used to live-stream many of the in-person events listed above. [Click here](#) to view an example of recent web conferences organized by Alzheimer's Disease International.

RECEPTION OR GALA:

Receptions and galas bring together the atopic eczema community for a formal event that typically celebrates a milestone in atopic eczema - an award can be announced, an achievement marked, or a call-to-action released. Receptions and galas can also be used to raise funds if the event is ticketed. These events are typically formal and engage people who are active in the atopic eczema community. [Click here](#) to view an example of a gala organized by the Parkinson's disease community.

SOCIAL MEDIA:

Social media demonstrates your organization's commitment to World Atopic Eczema Day and people who are affected by the disease. It is a low-cost, high-impact way to participate in global activities and amplify your work along with the work of other participating groups. This toolkit includes examples of social media that you can use for World Atopic Eczema Day and tips for how to create an effective social media effort. See our top tips for social media for World Atopic Eczema Day later in this toolkit.

EVENT "HOW TO" ROADMAP

This roadmap can be used to help you plan your World Atopic Eczema Day event. It includes the questions you should answer in the lead-up to your event, checklists for logistics and content creation as you plan your event, and the steps you can take to ensure your event is a success and managed effectively.

PHASE 1: DEVELOPING YOUR EVENT PLAN

QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- What is your goal for the event? Can you measure it effectively?
- How many people do you anticipate will attend your event?
- Will your event be public or by invitation only?
- Will media attend your event? What will the event format be? Panel? Roundtable conversation? Something else?
- Will you have external speakers? Whom? Are they available on your target date? Do they request an honorarium or can they contribute voluntarily?
- Will speakers organise travel arrangements themselves and how will they be reimbursed?
- What is your budget for the event, and is sponsorship, ticketing or outside funding an option?
- Will you solicit outside help? From an event planning firm? Photographer? Videographer? Etc.?
- What do you need from your venue? WiFi? Projector? Meals? Any specific set-up requirements?
- What kind of materials do you anticipate creating for the event and sharing with participants?
- What kind of location do you need? Inside or outside? Using an internal space or a rental?
- Do you anticipate to run the event in partnership with other organisations?
- Who is going to work on the event, what is needed?

LOGISTICS CHECKLIST:

- Develop a budget and spreadsheet to track your expenditures.
- Identify target dates.
- Identify target speakers.
- Identify potential locations and ask for quotes.
- Identify potential outside vendors.

CONTENT CHECKLIST:

- Define the objectives of your event.
- Draft invitation for external speakers.

PHASE 2: LOGISTICS AND OUTREACH

QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- Who would you like to attend your event? If it's invite-only, do you have all of the contact information you need? If it's a public event, how will you reach your intended audience?
- Will you need to track your attendees through a ticketing service, registration website, etc.?
- Who will manage responses, questions, and other follow-ups from attendees
- Do you need to share anything with attendees ahead of event? Pre-reads? Confidential Disclosure Agreement or other legal forms? Reminder emails? When does each piece need to be shared and who will share it?

LOGISTICS CHECKLIST:

- Develop an invitee outreach tracker to keep track of who has been invited, when they've been invited, and whether they've accepted your invitation, are tentative, need more information, or have declined.
- Create list and timeline of the materials you will share, i.e., a plan for what you will send to event attendees and invitees when.
- Finalize venue.
- Finalize on-site details, e.g., WiFi, participant packs, notepads, signage, any other meeting services or materials.
- Secure outside vendors (for meals; audio-visual equipment like projectors, microphones, and recording devices; logistics; printing; etc.).
- Conduct outreach by sending invitations to potential attendees and speakers. If your event will be open to the general public (i.e., not invitation-only), you can also promote the event on your website, social and traditional media, and via your partners.

CONTENT CHECKLIST:

- Create and execute public relations plan and collateral, if a public event. Your public relations plan should prepare you to communicate your event to the public and raise their interest in attending via traditional and social media, local influencers, and advertising.
- Create and execute marketing plan and takeaway documents for attendees, if a public event.

- Develop and send save-the-date and/or invitation for attendees.
- Develop internal and external agendas for your event.
- Create and share pre-event content, e.g., content for event attendees to read or review before the event, Confidential Disclosure Agreement or other legal forms, reminder emails.

PHASE 3: CONTENT DEVELOPMENT AND ATTENDEE MANAGEMENT

QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- Who is creating content for your event? Is it only your internal team, or will external speakers/attendees need to contribute?
- What content will you share at your event? Slides? Handouts? Group exercises? Electronic materials package?
- Do you need signage during the day of the event to help attendees find the event?
- Do you need logistics information to be sent in advance to the attendees?
- Do you need to run briefing or rehearsal for speakers prior to the event?
- Will attendees need to register or sign-in when they arrive at the venue?

LOGISTICS CHECKLIST:

- Continue to manage invitee responses through your outreach tracker to manage your overall headcount and track who needs follow-up invitations or additional information.
- Ensure that venue and/or vendor has all audio-visual equipment like projectors, microphones, and recording devices that you'll need.

CONTENT CHECKLIST:

- Event content, e.g., slides, agenda, handouts, signage, sign-in sheets, materials for group exercise, posters etc.
- Develop internal run of show that documents for your internal team who will be responsible for doing what and when on the day of the event.
- Speeches/presentations/briefing bullet points you may need to prepare your internal/external speakers.

PHASE 4: EXECUTION

QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- Who from your team will be on-site the day of the event to support your operations?
- Who else will be onsite the day of the event? Photographers? Volunteers? Partners? Media?
- Who will take care of live social media onsite or is it pre-programmed?

LOGISTICS CHECKLIST:

- Pick up or coordinate delivery of all relevant event content.
- Coordinate with external providers.
- Develop day-of plan for who will be responsible for what at the event.
- Register attendees.

CONTENT CHECKLIST:

- Send thank you note to attendees and any follow-up materials.
- Publish and share relevant materials online.
- Think about dissemination of the event outcomes and how they feed into your broader goals.
- Create a checklist to evaluate your event, its results, and plan for future events. Evaluating your event should be based on what your initial goals were and will differ based on the goal and scope of your event. Find below some guidelines for evaluating your event:
 - Measure outcomes, not logistics. For example, try not to focus on the sheer number of people who were in the room, but what came as a result of who attended, e.g., new revenue, volunteers, or signatories on a petition.
 - Consider a brief, simple survey of attendees. You could circulate the survey via email following the event or, if possible, ask attendees to complete a survey before they leave.
 - Your evaluation should focus on the event you've completed, but also set the stage for future events. For example, if in your evaluation you find that many people attended your event, but only a few attendees signed up to volunteer with your organization, consider for your next event how to increase volunteer sign-ups.



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Google+

Re

2020
SOCIAL MEDIA

Twitter

Facebook



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

TIPS FOR DEVELOPING SOCIAL MEDIA CONTENT

SIMPLE:

- Use clear, brief & compelling language that is accessible to all!

SUCCINCT:

- Keep it short! Did you know that on Facebook posts that are 80 characters or less earn 86% more engagement?
- For Instagram, we recommend 138-150 characters and 71-100 for Twitter.

VISUAL:

- Include visual content where possible. For some examples, check out the graphics we have developed as part of this communications toolkit.

KEEP IT TIMELY:

- Distribute your posts evenly throughout the day to encourage more engagement.
- Consider using tools such as Hootsuite to schedule posts in advance.

SHARE TIPS & ADVICE:

- Help those living with eczema or atopic dermatitis better manage their condition by sharing valuable and informative content.

TELL AN HONEST & OPEN STORY:

- Connect the community. Use the information presented as a conversation starter, and as an opportunity to ask your audience questions about their experiences.

KEEP THE CONVERSATION GOING:

- Create Twitter polls to understand how people perceive eczema and atopic dermatitis.
- Start Facebook and Instagram live sessions to discuss the impact of the disease and challenges.
- Use Instagram and Facebook stories: this is the perfect way to share moments during your day, especially when the disease is challenging. You can add location to your stories, customize them with filters and stickers, and also mention other accounts

FACEBOOK AND TWITTER BEST PRACTICES



VIDEOS

- Tell your story in video format without sound, the same way that you would on Twitter. When creating videos, share your story in a way that is easy to digest.

MENTION OTHER ACCOUNTS OR PAGES

- Mention public Facebook pages or users if they are related to your post. Link to their Facebook page, which also notifies the page owner that you're talking about them.

FACEBOOK LIVE

- Organize Facebook live sessions to talk about eczema or atopic dermatitis and interact in real time with your followers. At the end of your broadcast, you can post the video to Facebook, download it to your phone, change the privacy settings, or delete it entirely.

HASHTAGS

- In the same way as you would on Twitter, join the conversation by using #AtopicEczemaDay



MENTION ACCOUNTS

- Mention relevant Twitter accounts if they are related to your post and your voice will sound real. Put an @ and then type their name. This notifies them that you're talking about them and their community of followers.

"PIN" RELEVANT TWEETS

- Pin tweets to the top of your account from the upper right menu. This will stick your tweet to the beginning of your timeline, so it will be the first thing people see when landing on your page.

TELL YOUR STORY WITH AND WITHOUT SOUND

- Since videos on Twitter automatically play with sound off, it's important to make sure your video entices viewers, even when muted. When sound is off, beautiful imagery and on-screen text can help promote your content. When enabled, your video's sound should offer additional value to viewers.

HASHTAGS

- Join the conversation by using #AtopicEczemaDay



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

THANK YOU!

Your voice can help make a real difference to
the atopic eczema community.

If you have any questions, please do not
hesitate to get in touch with the team at:

info@globalskin.org | info@efanet.org